

Línea avance - descenso

La matriz de los estudios de amplitud

Línea avance - descenso

2013

Desde EnBolsa.net os presentamos los indicadores de amplitud, su utilidad y eficacia hacen que se conviertan en los indicadores del siglo XXI y no por su novedad puesto que fueron creados y desarrollados en los años 60 en EEUU, sino por la fuerte tendencia en Europa que están teniendo esta nueva clase de indicadores y es que no solo nos ayuda a conocer los momentos óptimos de compra sino que además nos acercan al timing del mercado, aspecto primordial si queremos que nuestras inversiones sean favorables.

Desde EnBolsa.net hemos desempolvado los indicadores de amplitud renovando su uso y adaptándolos a los mercados de forma que tendremos de forma gráfica tanto el timing como la “salud” del mercado.

A lo largo de las semanas vamos ir presentando uno a uno los principales indicadores, en esta ocasión os mostraremos la raíz de todos ellos la LINEA DE AVANCE-DESCENSO.

LINEA AVANCE-DESCENSO

La línea de avance-descenso es la matriz de muchos de los indicadores de amplitud por ello empezaremos con ella.

La Línea AD, se genera a partir de los valores que suben y los valores que bajan independientemente de su rentabilidad, es decir, cada valor que suba en el día será valorada con +1 y los que bajen con -1. Por este motivo decimos que representa la “salud” del mercado porque cada acción que compone un índice se valorara de la misma forma.

La suma acumulativa del resultado neto de cada día nos dará una curva de precios y esa será nuestra LINEA AD.

Suben	Bajan	AD neto	LINEA AD
20	-10	10	10
25	-10	15	25
10	-25	-15	10
5	-20	-15	-5
30	-2	28	23
24	-5	19	42
20	-12	8	50
15	-17	-2	48
10	-25	-15	33
32	-2	30	63
12	-15	-3	60
9	-22	-13	47
15	-17	-2	45
17	-7	10	55
12	-2	10	65
20	-15	5	70
35	0	35	105
28	-3	25	130

Si un mercado está sano la mayoría de sus valores deben estar subiendo, ¿no?, entonces la Línea AD que se calcula a partir de los valores que suben-los que bajan debe ser alcista y acompañar al mercado, os lo muestro:



Lo interesante de este gráfico es ver como el mercado mientras la LINEA AD mantiene su estructura alcista el mercado también lo es y cuando la LINEA AD entra en fase bajista el mercado también entra.

Otro aspecto interesante es ver como la Línea AD alcanza nuevos máximos antes que el mercado o ratificando los máximos que el propio mercado logra. Pero en el momento que el mercado alcanza un nuevo máximo y la línea AD no es capaz de subir es falsa y sobre todo NO es sana.



Primera conclusión: la “salud” del mercado será buena mientras la LINE AD sea alcista, si la tenencia de esta es bajista la “salud” será mala.

Otro aspecto práctico de este indicador son las divergencias puesto que nos ayudarán a detectar el final de un movimiento, os lo muestro:



Se puede observar como las **divergencias** entre la Línea AD y el mercado suelen aparecer en los finales de los movimientos ya sea en el final de un impulso como en el final de un proceso correctivo.

Esto tiene una explicación lógica, si el mercado cae pero el número de acciones no lo hace ¿Qué está pasando? **Acumulación** y si el mercado sube pero la mayoría de acciones no, **Distribución**.

Resumiendo: la LINEA AVANCE-DESCENSO nos indica si la subida del mercado es real o no, se verá marcado en la tendencia de la LINEA AD, además podemos utilizar este indicador para detectar el final del movimiento del mercado a través de las divergencias que se produzcan.