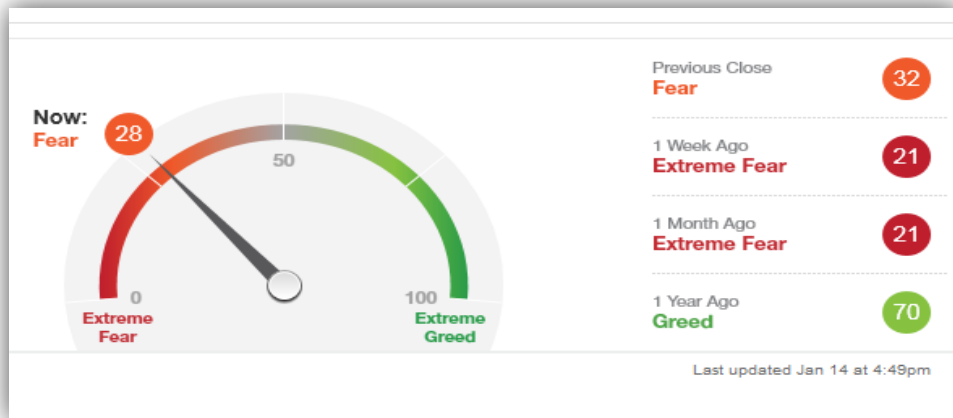
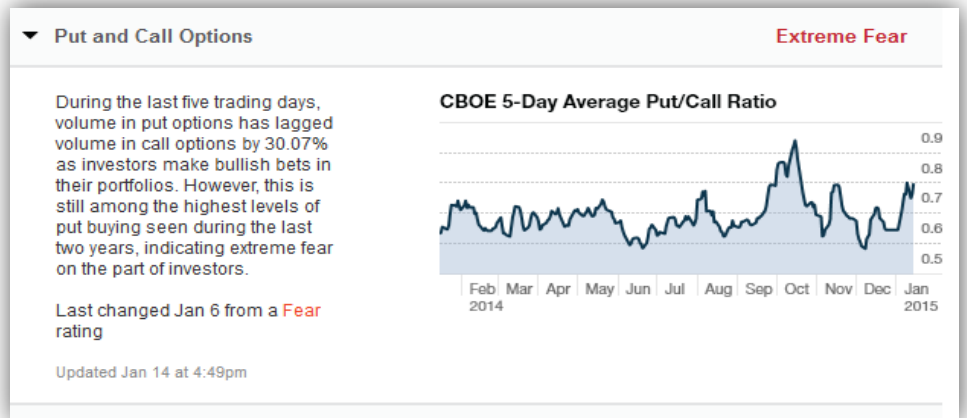


## ACELERADOR DE SENTIMIENTO DE LA CNN



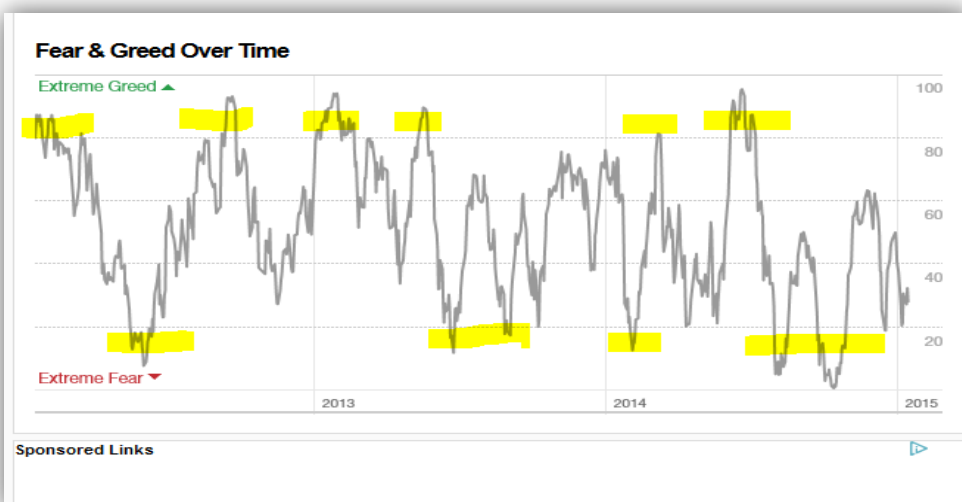
EN ZONA NEUTRAL-MIEDO=DESCONFIANZA

## MEDIA 5 RATIO PUT CALL EQUITY



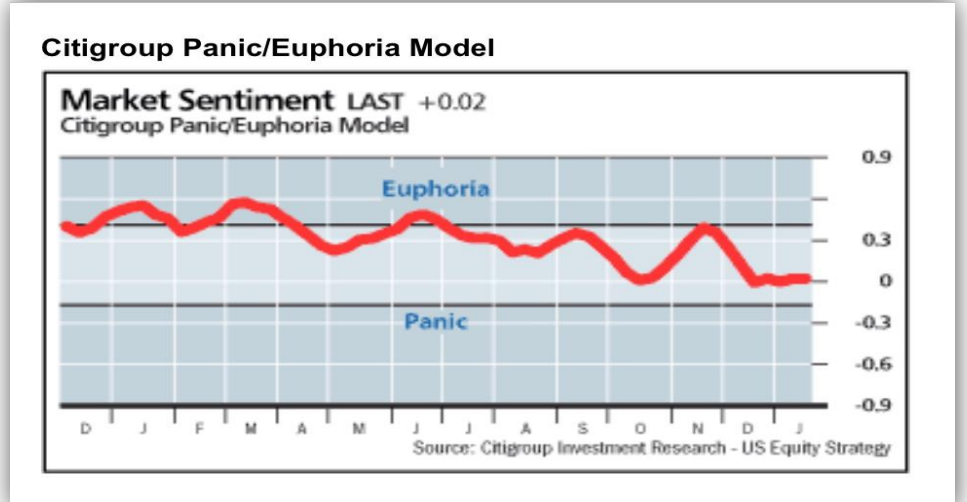
RATIO EN ZONA DE PREOCUPACION

## CURVA DEL MIEDO DE LA CNN



ZONA NEUTRAL/MIEDO= VIGILAR

## MODELO DE SENTIMIENTO CITIGROUP



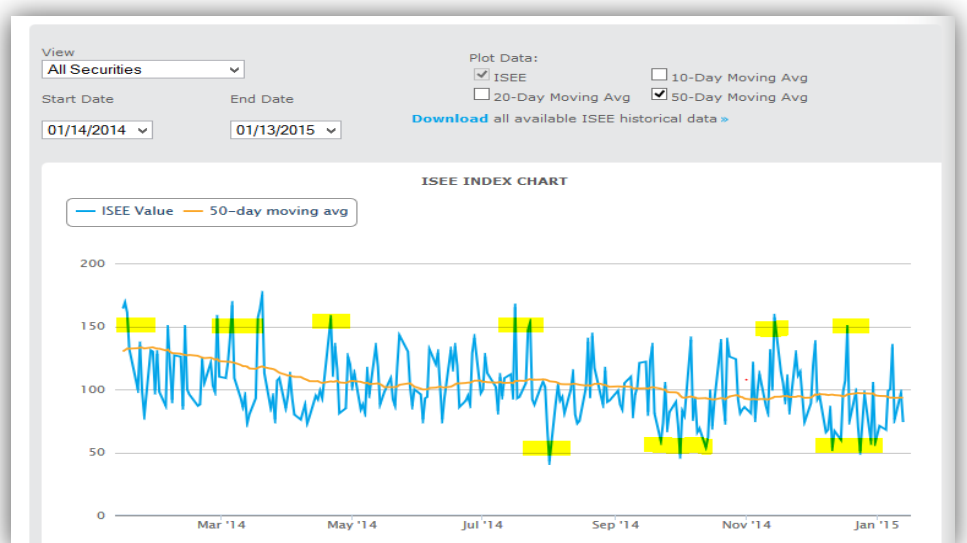
ESTA EN ZONA NEUTRAL/MIEDO= PRECAUCION

## CONSENSO DE SENTIMIENTO

	Last Week	2 Weeks Ago.	3 Weeks Ago
<b>Consensus Index</b>			
Consensus Bullish Sentiment	66%	69%	68%
Source: Consensus Inc., P.O. Box 520526, Independence, Mo. Historical data available at (800) 383-1441. editor@consensus-inc.com			
<b>AAll Index</b>			
Bullish	41.0%	51.7%	50.9%
Bearish	27.7	19.3	18.9
Neutral	31.3	29.0	30.2
Source: American Association of Individual Investors, 625 N. Michigan Ave., Chicago, Ill. 60611 (312) 280-0170.			
<b>Market Vane</b>			
Bullish Consensus	56%	63%	63%
Source: Market Vane, P.O. Box 90490, Pasadena, CA 91109 (626) 395-7436.			
<b>TIM Group Market Sentiment</b>			
Indicator	56.2%	44.3%	43.2%
Source: TIM Group, 3 Columbus Circle, Suite 1592 New York, NY 10019 (844) 207-1445. timsupport@timgroup.com			

ZONA NEUTRAL/MIEDO= VIGILAR

## INDICE ISEE DE SENTIMIENTO AMERICANO



ZONA NEUTRAL/MIEDO, VIGILAR EL MIEDO EN 50

**RESUMEN FINAL: EL SENTIMIENTO ESTA EN ZONA NEUTRAL/MIEDO. EL MERCADO DEBE MADURAR LA SEÑAL DE MIEDO Y LOS RATIOS DE BAJISTAS DEBEN SUBIR ALGO MAS.**

**SOLO CUANDO VEAMOS SEÑALES COINCIDENTES EXTERMAS DE MIEDO O CONFIANZA PODREMOS ACTUAR UTILIZANDO LA TEORIA DEL SENTIMIENTO CONTRARIO.**